|  |
| --- |
| **กรณีศึกษา 1: โครงการวิจัยการกระจายเนื้อหาของรายการสำหรับเด็ก (Kids Video Content Distribution**  **วัตถุประสงค์โครงการ**   * ศึกษาการกระจายเนื้อหาของรายการเด็กในประเทศอาเซียนจำนวน 6 ประเทศ ได้แก่ ประเทศไทย ประเทศสิงคโปร์ ประเทศมาเลเซีย ประเทศเวียดนาม ประเทศฟิลิปปินส์ และประเทศอินโดนีเซีย เพื่อศึกษาโอกาสในการลงทุน   **การดำเนินงานของที่ปรึกษา**   * ศึกษาวิเคราะห์ขนาดของตลาดรายการเด็กและห่วงโซ่คุณค่าของอุตสาหกรรมรายการเด็กในแต่ละประเทศ ซึ่งรวมไปถึงการประเมินรายได้ตลาดทั้งหมดของอุตสาหกรรมรายการเด็กในแต่ละประเทศ โดยการประเมินรายได้ของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม * ศึกษาวิเคราะห์สภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรมรายการเด็กของแต่ละประเทศ ซึ่งรวมไปถึงการวิเคราะห์ผู้เล่นรายใหญ่ในตลาดทั้งในระบบออนไลน์และออฟไลน์ที่เป็นผู้ให้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลและผู้ออกอากาศ เพื่อวิเคราะห์ความสามารถในการทำกำไรและปัจจัยที่ทำให้ผู้เล่นรายใหญ่ในแต่ละประเทศประสบความสำเร็จในตลาดนั้นๆ * ศึกษาวิเคราะห์แนวโน้มของตลาดรายการเด็กในแต่ละประเทศ ซึ่งรวมไปถึงการวิเคราะห์แนวโน้มการบริโภครายการเด็กและช่องทางในการเข้าถึงรายการเด็กของผู้คนในแต่ละประเทศ เพื่อวิเคราะห์โอกาสในการเติบโตของตลาดและบ่งชี้แพลตฟอร์มการกระจายเนื้อหาของรายการเด็กที่เหมาะสมที่สุดในแต่ละประเทศ * ประเมินอุปสรรคของตลาดรายการเด็กในแต่ละประเทศ และศึกษาวิเคราะห์ข้อผิดพลาดของผู้เล่นในตลาดรายการเด็กเพื่อนำมาเป็นข้อควรระวังของผู้เล่นรายใหม่   **คุณค่าและประโยชน์ที่ได้รับ**   * ข้อมูลเชิงลึกของสภาพตลาดรายการเด็กในแต่ละประเทศและช่องว่างในตลาดที่ผู้เล่นรายใหม่ที่สนใจเป็นผู้ให้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลหรือผู้ออกอากาศสามารถเข้าไปเติมเต็มได้ รวมถึงข้อควรระวังของผู้เล่นรายใหม่ * รับรู้และเข้าใจตลาดรายการเด็กที่มีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตสูงอย่างลึกซึ้ง และเข้าใจแนวทางและช่องทางการเข้าตลาดรายการเด็กของผู้ให้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลหรือผู้ออกอากาศที่เหมาะสมที่สุดในแต่ละประเทศ |